

REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO "Zarejestruj się na Refunder, znajdź swój ulubiony sklep i napisz dlaczego to właśnie tam chętnie zrobiłabyś/zrobiłbyś zakupy"

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu "Zarejestruj się na Refunder, znajdź swój ulubiony sklep i napisz dlaczego to właśnie tam chętnie zrobiłabyś/zrobiłbyś zakupy" zwanym w dalszej części Konkursem, jest Refunder Scnadinavia AB, przy pomocy bloga Fashionable.com.pl. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Refunder Scnadinavia AB. Konkurs realizowany jest na blogu Fashionable, dostępnym pod adresem [www: www.fashionable.com.pl](http://www.fashionable.com.pl). 1. Niniejszy regulamin, zwany w dalszej części Regulaminem, określa zasady udziału w organizowanym Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa w Konkursie.

2. Celem Konkursu jest wyłonienie najbardziej kreatywnych odpowiedzi na pytanie "Zarejestruj się na Refunder, znajdź swój ulubiony sklep i napisz dlaczego to właśnie tam chętnie zrobiłabyś/zrobiłbyś zakupy"

3. Odpowiedzi na pytanie konkursowe należy udzielić pod postem konkursowym. Jedynie odpowiedzi udzielone w tym miejscu kwalifikowane będą do wzięcia udziału w Konkursie.

4. Spośród osób, które napiszą odpowiedź, Blogger wraz z organizatorem konkursu wybiera uczestników, którzy w najbardziej kreatywny sposób napiszą swoją odpowiedź.

5. O wyborze laureata nie decyduje kolejność odpowiedzi, ale kreatywne jej uzasadnienie.

6. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, w tym rozwiązywaniem ewentualnych spornych kwestii, i przyznaniem nagród czuwa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora składająca się z przedstawicieli Organizatora.

7. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Wzięcie udziału w Konkursie – rozumiane, jako udzielenie odpowiedzi konkursowej oraz zamieszczenie jej pod postem konkursowym na blogu – uznaje się, jako zapoznanie się z Regulaminem oraz jego akceptacja udzielona przez Uczestnika poprzez przystąpienie do Konkursu.

8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z portalem Facebook czy Instagram. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, a nie portalowi Facebook czy Instagram. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.

9. Czas trwania Konkursu: 7 dni od dnia opublikowania postu na blogu, tj do 16.09.2016 do północy

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne – konsumenci w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny – posiadające pełną zdolność do czynności prawnych z wyłączeniem pracowników Organizatora, oraz najbliższych członków rodziny. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem Uczestników jest udzielenie odpowiedzi na pytanie "Zarejestruj się na Refunder, znajdź swój ulubiony sklep i napisz dlaczego to właśnie tam chętnie zrobiłabyś/zrobiłbyś zakupy".
2. Uczestnik ma prawo zgłosić swoje zgłoszenie konkursowe wyłącznie jeden raz. W przypadku kiedy zostanie dwukrotnie zgłoszony ten sam opis będący odpowiedzią na pytanie konkursowe, organizator ma prawo, po wcześniejszym wyjaśnieniu sytuacji, zdyskwalifikować pracę oraz uczestnika.
3. Prace Konkursowe – odpowiedzi na pytanie – należy umieścić pod postem konkursowym umieszczonym na Blogu Fashionable.com.pl.
4. Uczestnik Konkursu, biorąc udział w Konkursie, przed dokonaniem zgłoszenia Pracy Konkursowej, zobowiązany jest zapoznać się z postanowieniami Regulaminu. W przypadku podjęcia działań niezgodnych z postanowieniami Regulaminu, Uczestnik może zostać usunięty z grona Uczestników Konkursu i utracić prawo do starania się o Nagrodę.
5. Prace Konkursowe, które będą naruszały zasady Regulaminu oraz regulaminu portali społecznościowych, nie będą brane pod uwagę.

§ 4. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie, zwanymi w dalszej części Konkursu Nagrodami, są: • 3 bony na zakupy w sklepach internetowych dostępnych w serwisie Refunder (1x 100 zł, 1x 200 zł, 1x 300zł)
2. W konkursie wygrywają 3 osoby – każda z nich otrzymuje jeden bon. Organizator daje sobie prawo do wyboru koloru zegarków, z możliwością uwzględnienia tych, wbranych przez osobę zgłaszającą odpowiedź do konkursu.
3. Zwycięzcy konkursu otrzymają bony wpłacone na konto założone w Refunder

§ 5. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE PROMOCYJNYM

1. Jury przy ocenie Prac Konkursowych będzie brało pod uwagę następujące kryteria: a. zgodność Pracy Konkursowej z wyznaczonym zadaniem; b. kreatywność Pracy Konkursowej; W skład Jury wchodzi: a. przedstawiciel Refunder Scandinavia AB b. Bloger Fashionable.com.pl
2. Jury po zakończeniu trwania Konkursu zapozna się ze zgłoszonymi Pracami Konkursowymi i dokona wyboru Zwycięzcy. O wygranej Zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu zostanie opublikowane na blogu www.fashionable.com.pl w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu.

4. Nagrody zostaną wydane na koszt Organizatora Konkursu. W terminie 7 dni od daty otrzymania informacji o uzyskaniu Nagrody, laureaci ogłoszeni na Blogu powinni przesłać swoje dane kontaktowe na adres: ania@fashionable.com.pl, w tym adres do wysyłki nagrody. Zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w Konkursie, w wysokości 10 % wartości wygranej, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dn. 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, zostanie uregulowany przez Organizatora Konkursu.
5. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo inną nagrodę.
6. Wysyłkę nagrody pokrywa organizator, ale obowiązuje ona jedynie na terenie Polski.
7. W przypadku nieprzesłania przez Uczestnika informacji zwrotnej w terminie, o którym mowa ust. 4 niniejszego paragrafu, Uczestnik traci prawo do Nagrody. Organizator może ponownie podjąć próbę poinformowania o Nagrodzie i wysłać informację o przyznaniu Nagrody.
8. Organizator po otrzymaniu wiadomości z danymi adresowymi, o których mowa w ust. 4 dostarczy nagrodę Zwycięzcy.
9. W przypadku braku możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku nie podania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany, Organizator podejmie działania mające na celu odszukanie Uczestnika. W przypadku nie odnalezienia Uczestnika Nagroda zostanie przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który zostanie wybrany przez Jury.
10. W przypadku nie zawiadomienia Organizatora o zmianie danych osobowych uniemożliwiającej odszukanie Uczestnika, któremu przyznano Nagrodę, Organizator podejmie działania mające na celu odszukanie Uczestnika. W przypadku nie odnalezienia Uczestnika Nagroda przyznana Uczestnikowi zostanie przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który zostanie wybrany przez Jury.

§ 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie (w formie wiadomości mailowej) w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu i wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po terminie opisanym w poprzednim ustępie, zostanie rozpoznana odmownie. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data wysłania przez Uczestnika wiadomości w formie mailowej.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 10 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi niezadowolonemu z rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo skierowania sprawy na drogę postępowania sądowego, do sądu zgodnie z regulacjami Kodeksu postępowania cywilnego.

§ 7. DANE OSOBOWE

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).

2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu będzie Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania Nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu na stronie: www.fashionable.com.pl

2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

3. Spory odnoszące się i wynikające z organizacji Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo zgodnie z regulacjami Kodeksu postępowania cywilnego dla siedziby Organizatora.